

Источник вдохновения для вашего магазина

Светлый путь к росту продаж



PHILIPS

разумно и просто

Источник вдохновения для вашего магазина

Волнующий... Манящий... Завлекающий... Новый... Ни на что не похожий... Это — определяющие критерии успешного магазина. Но в условиях сегодняшней жесткой конкуренции есть еще одна составляющая, которая может внести особый вклад, выделиться вас из толпы, произвести именно то первое впечатление, от которого зависит ваш бизнес. Позвольте компании Philips поделиться с вами вдохновением и воплотить световые решения для вашего магазина, нацеленные на успех вашего бизнеса.

Концепция гибкого освещения AmbiScene рассчитана на то, чтобы у покупателя оставались яркие запоминающиеся впечатления от посещения вашего магазина. Световое решение AmbiScene позволяет изменять освещение так, как вы этого хотите, мгновенно или постепенно, при этом подстраиваясь под мотивацию разных покупателей, подчеркивая уникальность бренда и представляя товар в наилучшем виде, стимулируя посетителей к совершению покупки, а вам дает возможность восхищаться их и вдохновлять.



Компания Venetton
Равенсбург, Германия

Сила бренда

Сегодня успех розничного бизнеса зависит от созданного образа. Образа товара, стиля, бренда. Пожалуй, нигде это не имеет такого большого значения, как в самом магазине — на поле битвы, ставка в котором — объем продаж. Магазин, который притягивает покупателей, развлекает их, манит к своему товару и, что важнее всего, увеличивает продажи и количество лояльных покупателей, должен предлагать посетителям «визуальное обещание» уникального шоппинга. Разработанные компанией Philips системы освещения помогут создать вам такое обещание. Но это — не стандартное решение для всего и вся, а не имеющий аналогов спектр решений по гибкому освещению, которое позволит вам создать нечто действительно уникальное, и не только для небольшого претенциозного бутика, но и для крупного универмага.

Свобода для творческих идей

С появлением современных светодиодных технологий, в области которых Philips является лидером, такие важные качества, как приспособляемость к новым условиям, гибкость, регулируемость и энергосбережение переходят на более высокий уровень. Система освещения, сочетающая металлогалогенные лампы MASTERColour CDM Elite для общего освещения и динамичные светодиодные решения для привлечения интереса и стимулирования положительных эмоций, способна предложить вам почти безграничные возможности, чтобы влиять на поведение и настроение покупателей буквально одним движением. Кроме того, она может предложить вам все технические средства, необходимые для создания именно того, о чем вы мечтаете: сформировать уникальное впечатление от шоппинга.

Решения, отвечающие потребностям

Выбор световых решений от компании Philips означает выбор опыта, основанного на инновациях, подкрепленных серьезными научными исследованиями. Новые продукты, концепции и проектные решения разрабатываются исключительно под ваши конкретные потребности. Энергосберегающие системы управления освещением, предлагаемые Philips, — это большой шаг к тому, что здания, которые их применяют, не будут иметь негативного влияния на окружающую среду (за счет уменьшения выброса углекислого газа), значительно снизится общая стоимость владения за счет систем освещения. При этом не надо отказываться от световых «завлекающих» эффектов, которые вы мечтаете создать. Компания Philips имеет богатейший ассортимент светильников, ламп, систем, пускорегулирующей аппаратуры, адаптируемых к потребностям клиента в области освещения. Philips — надежный партнер для удовлетворения ваших творческих потребностей, способный воплотить их в максимально энергоэффективном варианте.

Магазин: общий обзор

\\ 01 . Витрина магазина

\\ 02 . Вход

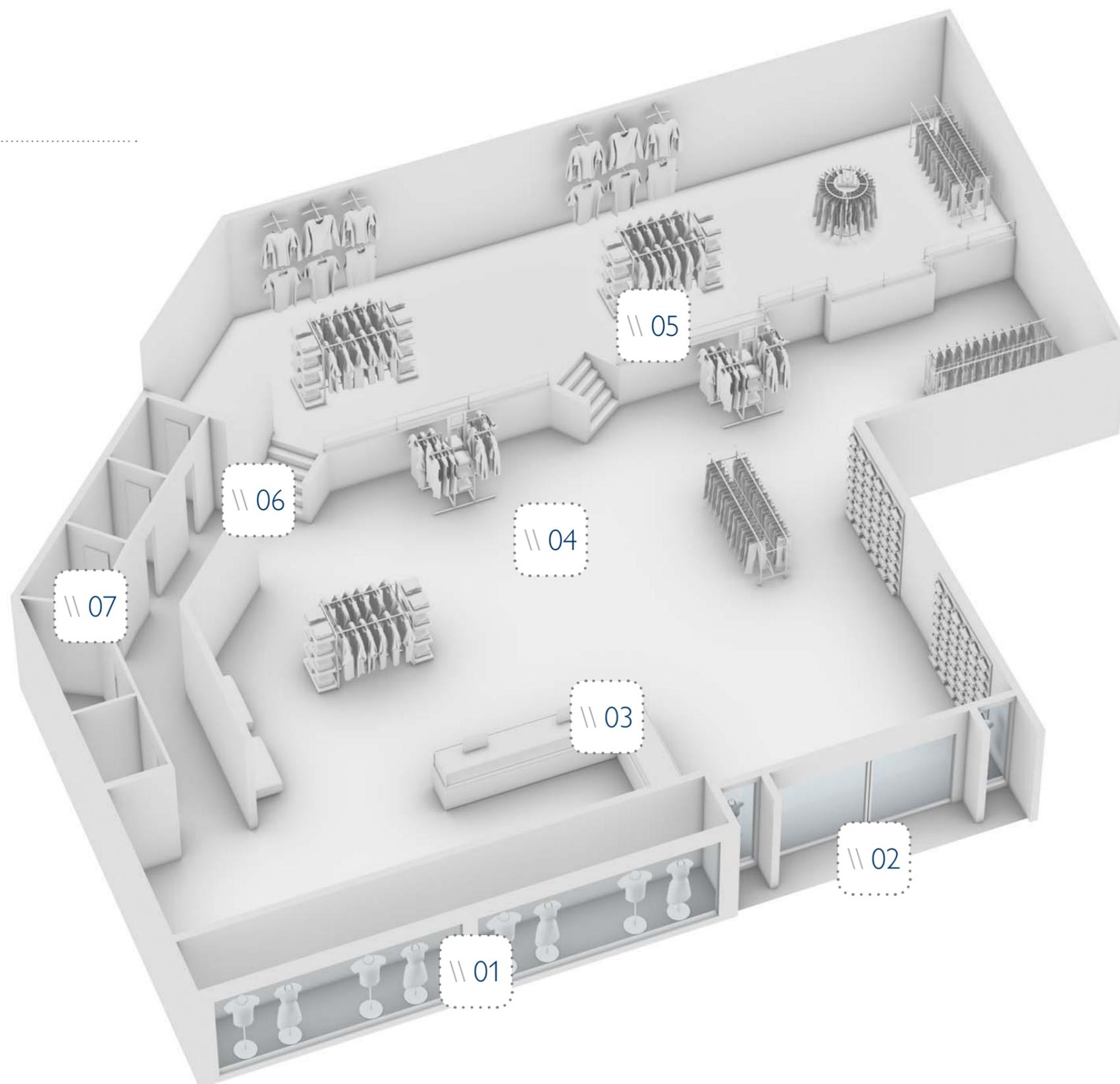
\\ 03 . Касса

\\ 04 . Торговый зал

\\ 05 . Стенды, полки и экспозиции

\\ 06 . Архитектура магазина

\\ 07 . Примерочные





Витрина магазина

Конкуренция за внимание со стороны покупателей очень высока. При правильном освещении витрины ваш магазин может выделиться из общей массы. Свет можно направить именно на тот участок, где необходимо подчеркнуть особенности и текстуру товара. Усилив освещение экспозиции, убрав темный фон сзади, вы не позволите витрине превратиться в подобие зеркала. Динамичное освещение позволит вам привлечь внимание к витрине, подчеркнуть тренды сезона, вызвать любопытство покупателей и заставить их зайти в магазин.



\\ UnicOne

Единая серия световых решений — точечное освещение, подвесные светильники и даунлайты с использованием металлогалогенных ламп для высокого уровня яркости. Вы можете выбрать необходимый световой пучок, что дает возможность моделировать освещение и менять его контраст.



\\ ArcTone

Данное семейство можно использовать с мощными и энергоэффективными светодиодными источниками. Еще одна особенность данных светильников — всевозможные цвета покрытия корпуса, что позволяет подчеркнуть уникальность вашего бренда.



\\ eW Graze Powercore

Идеальная гибкость для декоративного оформления витрины и применение динамического эффекта в виде попеременного светового заливания стен в красный, зеленый и синий цвета может значительно повысить привлекательность магазина.



\\ Efix Compact

Идеальны для акцентного освещения благодаря широким возможностям выбора формы световых пучков. Стильное освещение, которое делает ваши витрины особенными.

Проект Red Light Fashion
Амстердам, Голландия

9.00

13.00

Проект Markenstore

Место расположения:
Георгмариенхютте, Германия
Дизайн системы освещения:
Сабине Май (Mailight)

Markenstore — это универмаг формата «магазин-в-магазине». Стояла задача создать систему общего динамичного освещения, обладающую достаточной гибкостью для адаптации освещения к временам года и представляемым коллекциям. В основу светового решения была положена концепция Ambiscene, разработанная Philips. Цвет освещения меняется в соответствии со сценарием «Времена года»: бодрящий желтый и зеленый — весной, оранжево-красный — летом, бордовый — осенью и преимущественно белый — зимой. Темп изменения интенсивности освещения адаптирован к ритму естественного светового дня, постепенно возрастая от времени открытия универмага ко времени окончания его работы для привлечения дополнительных покупателей в универмаг в вечерние часы. Владелица магазина Беате Ниман говорит: «С тех пор, как мы начали использовать гибкое освещение в витринах, намного больше прохожих останавливается перед ними. Их привлекают световые и цветовые эффекты освещения».





Вход

Вход в магазин — это ворота в мир вашего бренда. Покупателей следует не только завлечь в магазин, например, ярко освещенными точками (новые товары или сезонная рекламная кампания), но и создать ощущение комфорта уже на входе, чтобы покупателям захотелось подробнее ознакомиться с вашим магазином. Нужно сделать понятными для них план магазина и пути прохода к интересующим их зонам. Освещение можно использовать для придания каждой зоне неповторимого характера, сбалансировав среду вашего магазина и усилив бренд вашего магазина.



\\ UnicOne

Единая серия световых решений — точечное освещение, подвесные светильники и даунлайты с использованием металлогалогенных ламп для высокого уровня яркости. Вы можете выбрать необходимый световой пучок, что дает возможность моделировать освещение и менять его контраст.



\\ Spot LED

Полная серия (полу-)встраиваемых светильников, накладных или устанавливаемых на шинопровод, обеспечивающих 80%-е энергосбережение по сравнению с галогенными лампами; комплексное световое решение с возможностью диммирования в зависимости от потребностей декоративного оформления. Эти светильники можно использовать в любой точке магазина.



\\ Fugato

Неброские встраиваемые круглые светильники с широким набором оптики для оптимальной гибкости при создании общего и акцентного освещения, пригодные для самых разных источников света.



Касса

Очередь к кассе означает, что ваш бизнес успешен, но одновременно отпугивает потенциальных покупателей. Покупатели предпочитают не стоять в очереди, чтобы не устать и не раздражаться. Рациональное применение динамичного освещения помогает визуально отвлечь внимание и развлечь покупателей, стоящих в очереди. Продуманное размещение вспомогательных стеллажей для экспозиции с привлекающей интерес подсветкой может стать для посетителей магазина дополнительным средством побуждения к совершению покупки. Сам прилавок следует осветить таким образом, чтобы персонал работал с комфортом и без ошибок.



\\ Rotaris

Прекрасный дизайн, сочетающий хорошо сбалансированное, направленное вниз и вверх освещение. Возможность прямого освещения и освещения отраженным светом, а также регулирования яркости по всем направлениям.



\\ Daywave

Сверхтонкие, плавно изгибающиеся инновационные световые панели привносят в магазин ритм естественного дневного света и сохраняют чувство комфорта. Уникальный дизайн в сочетании с равномерным распределением света.



\\ UnicOne

Привлекательные подвесные светильники из семейства источников точечного освещения и излучающих вверх, они прекрасно реализуют свою функцию и усиливают бренд вашего магазина. Высокие уровни яркости обеспечиваются компактными и энергоэффективными металлогалогенными лампами.



Компания Lacoste
 Разветвленная сеть
 торговых точек в США
 David Apfel Lighting Design

Торговый зал

Торговый зал — это место, где бренд вашего магазина обретает особую силу. Покупателям нужно видеть зоны, где они ходят, и товар, который должен быть выставлен наилучшим образом для обозрения. Умелое вертикально направленное освещение стен создает иллюзию, что ваш магазин больше по площади, чем он есть на самом деле. А увеличенная с помощью узких световых лучей контрастность способствует более «личному» восприятию. Вы можете просто преобразить свой магазин, используя систему Philips Ambiscene: в ее силах сделать так, чтобы магазин воспринимался каждый раз по-иному в зависимости от времени суток, времени года или имел вид, выбранный по контрасту к погоде. Все эти методы создают пространство, в котором покупатели хотят присутствовать.



\\ LuxSpace

Рациональные, обладающие высокой энергоэффективностью светильники для создания равномерного общего освещения. При диаметре 150 мм эти светильники являются очень компактными.



\\ iColor Cove

Компактные линейные светодиодные светильники с широкими возможностями изменения цвета освещения и достаточно гибкие по конструкции, чтобы вписаться практически в любое архитектурное пространство и выполнять функцию освещения отраженным светом. При установке торец в торец они создают сплошные однородные потоки света, цвет которых выбираете вы сами.



\\ EFix Gridlight

Система выпускается в конфигурации одного, двух или трёх встраиваемых карданных светильников. Возможность выбора из компактных разрядных и галогенных ламп с различной шириной светового пучка и электронных ПРА. Простой дизайн с плоским ободом и качественной отделкой.



Магазин Bostonian
Разветвленная сеть
торговых точек в США
Компания Dennis Horn,
Clarks, США

Стенды, полки и экспозиции

Ваш магазин — это сцена, а ваши товары — главные актеры. Наши глаза обычно следуют за светом, поэтому тщательно подобранный баланс между световыми акцентами и контрастами может играть неоценимую роль в привлечении внимания покупателей. Акцентное освещение должно быть гибким и пригодным для перепозиционирования согласно смене товаров и коллекций. Стенды и полки можно освещать с потолка или направлять свет непосредственно на них. А использование теплых тонов для освещения, например, кожаных изделий, и холодных тонов для освещения джинсовой одежды или костюмов представит ваши товары в наилучшем свете.



Spot LED

Полная серия (полу-) встраиваемых светильников, накладных или устанавливаемых на шинопровод, обеспечивающих 80%-е энергосбережение по сравнению с галогенными лампами; комплексное световое решение с возможностью диммирования в зависимости от потребностей декоративного оформления. Эти светильники можно использовать в любой точке магазина.



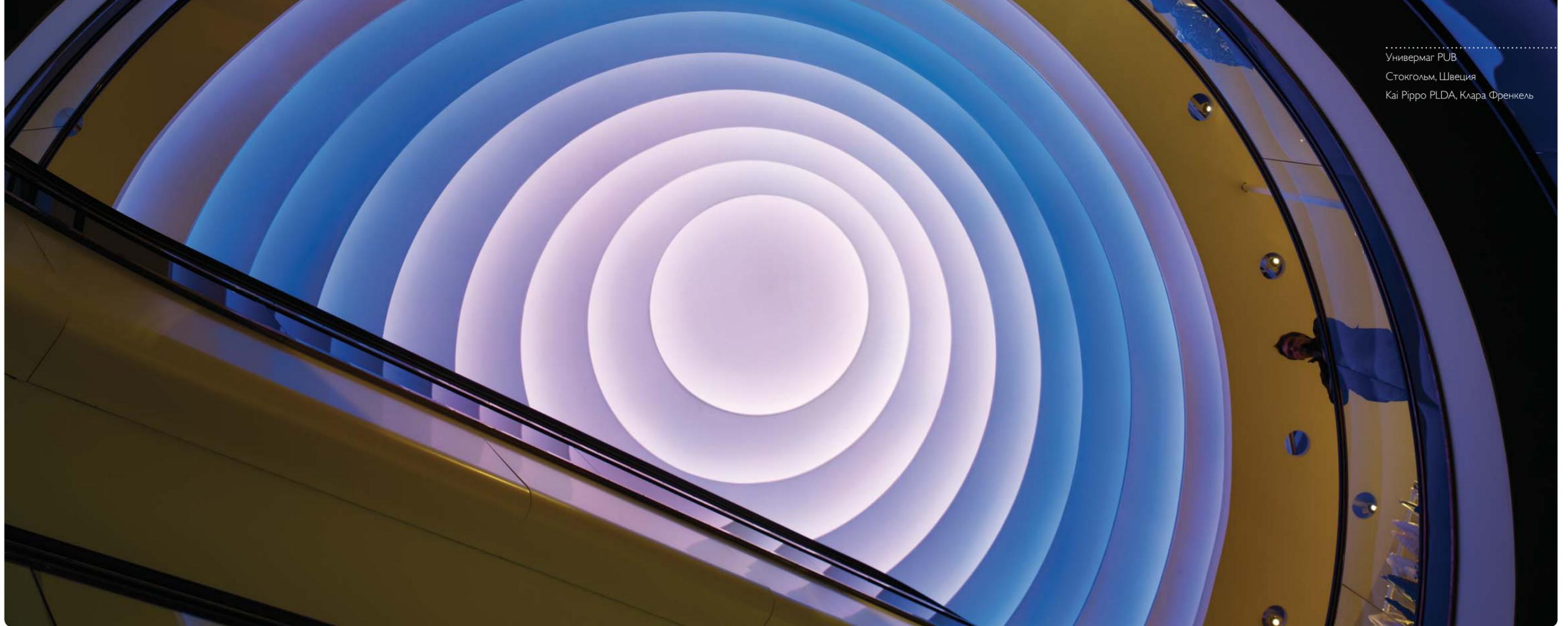
eW Profile Powercore

Тонкие, легко устанавливаемые светодиодные светильники являются источниками света теплых или холодных тонов с возможностью выбора нужного цвета для освещения вашего товара. Асимметричный или узкий световой пучок светильника обеспечивает гибкое изменение направленности освещения.



iW Profile g²

Эти светодиодные светильники динамичного белого света, регулируемые в диапазоне 3000–6000 К, компактны и удачно сконструированы, идеальны в качестве источника освещения для декорирования торговой зоны. Доступны с разными углами наклона световых лучей.



Архитектура магазина

В магазинах часто встречаются интересные архитектурные детали — стены с необычной фактурой, открытые балки, колонны. Выделяя их хорошо продуманным освещением, вы можете сделать магазин более интересным для покупателя. Все это формирует положительные эмоции во время шоппинга, предвкушение чего-то интересного, необычного. Часто такие архитектурные детали могут вдохновить на создание необычной экспозиции и необычного декоративного оформления магазина, чтобы увеличить объем продаж.



\\ iColor Accent

Абсолютная гибкость с точки зрения световых узоров, лент и форм; идеальные светильники для декорирования магазина динамичным цветным светом. Светильники можно использовать также для создания узоров низкого разрешения.



\\ iColor Flex SLX

Идеальные встраиваемые светильники для динамичного цветного света с целью декорирования магазина и создания освещенных поверхностей разных форм, например, криволинейной.



\\ iColor Cove

Компактные линейные светильники с широкими возможностями изменения цвета освещения и достаточно гибкие, чтобы вписаться практически в любое архитектурное пространство и выполнять функцию освещения отраженным светом. При установке торец в торец они создают сплошные однородные потоки света, цвет которых выбираете вы сами.



Примерочные

Примерочная — это то место, где покупатель впервые остается наедине с выбранным товаром. Поэтому очень важно, чтобы и покупатель, и товар выглядели максимально привлекательными. Мягкое освещение и, по возможности, почти полное отсутствие теней, позволяет покупателю выглядеть и ощущать себя привлекательным — разве это не первая ступенька к принятию им решения совершить покупку?

При правильном выборе цветовой температуры источника света товар будет смотреться гораздо лучше. Продуманное использование динамичного освещения обеспечивает изменение атмосферы магазина в соответствии со временем года и представленной коллекцией.



\\ ToBeTouched

Простые в установке, удачно сконструированные устройства с «интуитивным» контролем позволяют экспериментировать с полной цветовой палитрой в сочетании с регулировкой яркости света.



\\ Fugato

Компактные встраиваемые круглые светильники с широким набором оптики для обеспечения оптимальной гибкости при создании мягких узоров на потолке, позволяющие моделировать освещение.



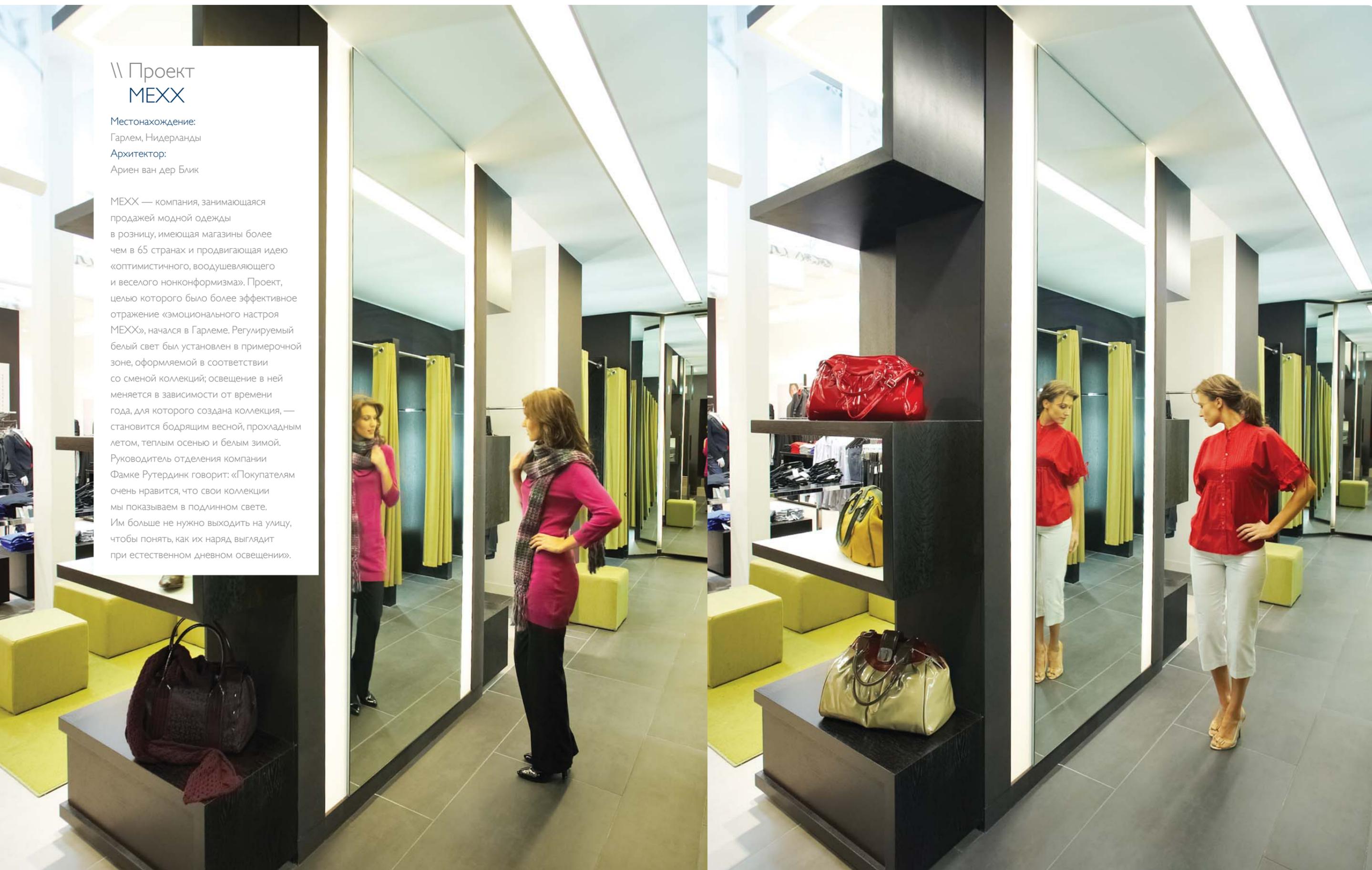
\\ iW Cove Powercore

Компактные линейные светодиодные светильники с возможностями гибкого изменения цвета освещения и достаточно гибкие, чтобы вписаться практически в любое архитектурное пространство или, при установке за зеркалами, выполнять функцию освещения отраженным светом. При установке торец в торец они создают сплошные потоки света.

\\ Проект МЕХХ

Местонахождение:
Гарлем, Нидерланды
Архитектор:
Ариен ван дер Блик

МЕХХ — компания, занимающаяся продажей модной одежды в розницу, имеющая магазины более чем в 65 странах и продвигающая идею «оптимистичного, воодушевляющего и веселого нонконформизма». Проект, целью которого было более эффективное отражение «эмоционального настроя МЕХХ», начался в Гарлеме. Регулируемый белый свет был установлен в примерочной зоне, оформляемой в соответствии со сменой коллекций; освещение в ней меняется в зависимости от времени года, для которого создана коллекция, — становится бодрящим весной, прохладным летом, теплым осенью и белым зимой. Руководитель отделения компании Фамке Рутердинк говорит: «Покупателям очень нравится, что свои коллекции мы показываем в подлинном свете. Им больше не нужно выходить на улицу, чтобы понять, как их наряд выглядит при естественном дневном освещении».





«Пришло время применить новые световые решения, которые могут повысить привлекательность магазинов розничных продаж и оживить ваш бренд. Компания Philips может помочь реализовать ваши амбиции, связанные с освещением, и предложить гибкие энергоэффективные решения в области стильного динамичного освещения для того, чтобы посещение вашего магазина стало незабываемым для покупателя».

Чтобы получить дополнительную информацию, свяжитесь с нашими менеджерами телефону:
в России +7 495 937 93 00
или посетите сайт www.philips.ru
в Украине +380 44 490 98 48
или посетите сайт www.philips.ua
в Белоруссии +375 250 11 97
в Казахстане + 7 7272 50 66 17



©2009 Koninklijke Philips Electronics N.V.

Все права защищены. Воспроизведение в полном объеме или частично запрещено без предварительного письменного согласия правообладателя. Информация, представленная в данном документе, не образует части какого-либо предложения или контракта, считается точной и надежной и может быть изменена без предварительного уведомления. Издатель не принимает на себя никакой ответственности за любые последствия ее использования. Ее публикация не означает и не подразумевает передачи права на лицензию из патента или других прав на промышленную или интеллектуальную собственность.

Дата выпуска: февраль 2010
Напечатано в России